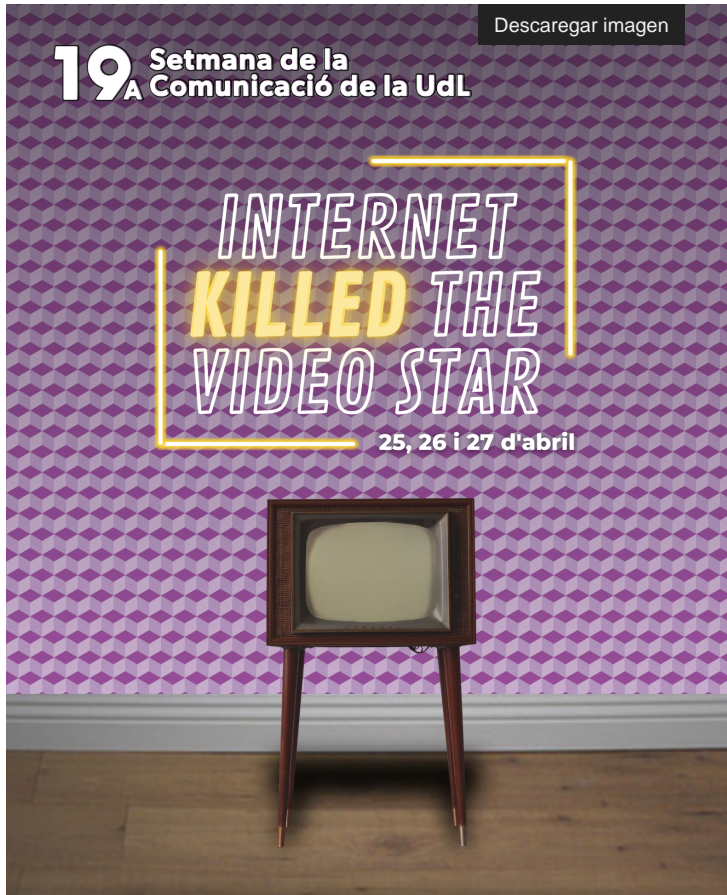




LA 19A SETMANA DE LA COMUNICACIÓ JA COMENÇA!



Un any més, la **Universitat de Lleida (UdL)** organitza l'esdeveniment de **la Setmana de la Comunicació**, on estudiants de 3r de Comunicació i Periodisme Audiovisuals es posen en contacte amb professionals del sector per tal d'oferir una jornada immersiva a tota la població interessada. Aquest acte es durà a terme els dies **25, 26 i 27 d'abril**. Aquest any, l'edició porta com a nom "**Internet killed the video star**", fent referència a les noves tendències digitals que estan apareixent actualment i com aquestes reemplacen els mitjans tradicionals.

Les mesures actuals de la COVID-19 permetran la presencialitat de l'esdeveniment al complet, i l'acte es durà a terme a **la Sala Víctor Siurana de la Facultat de Lletres**. Per la gent que no pugui venir presencialment, podrà seguir les notícies i els moments importants de les ponències a través de les seves xarxes socials, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube i Tik Tok, on s'aniran penjant continguts a mesura que avanci la jornada de la Setmana de la Comunicació. A més a més, aquestes plataformes nombrades anteriorment i aquesta pàgina web, comptaran amb material exclusiu dels convidats que ben segur no us deixaran indiferents. Enguany, la Setmana de la

Organitza:



Amb la col·laboració de:



Comunicació té el plaer d'inaugurar-la el dia 25 a les 16:00h, al Saló Víctor Siurana, la **Clàudia Rius, la Paula Carreras i la Rita Roig**, les creadores del **podcast Gent de Merda**, amb la seva ponència titulada "**El podcast mil·lennial made in Catalunya**". A continuació, a les 18:00h, podrem gaudir de la ponència "**Twitch el present i el futur dels nous mitjans**" a mà del periodista i streamer d'esports **Gerard Romero**. El dia 26 començarà amb la ponència de la directora, guionista i actriu **Leticia Dolera**, que a les 16:00h ens presentarà "**Escribir y dirigir, ¿Ha cambiado el oficio con el boom de las plataformas?**". A continuació, comptarem amb dues podcasters, l'**Ana Polo i Maria Rovira**, les quals ens sorprendran a les 18:00h amb "**OYE POLO: Com convertir-se en les Azúcar Moreno del podcasting català**". Finalment, per tancar la 19a Setmana de la Comunicació, comptarem amb **Carles Tamayo**, periodista d'investigació, que farà la seva ponència titulada "**Fer periodisme d'investigació a YouTube**". A continuació, podrem disfrutar a les 18:00h de la ponència del conegut TikToker **Paco Hernández**, que parlarà de "**Comunicar en un minut**". Tot l'equip de la Setmana de la Comunicació de la UdL espera que gaudiu de les ponències i de les experiències pròpies dels nostres convidats i que en pugueu treure molt profit!

Universitat de Lleida.

