

dimarts, 24 de març de 2026

# La 23a Setmana de la Comunicació de la UdL analitza el pas de la televisió tradicional a les xarxes socials

## Gabriel Rufián, portaveu d'ERC al congrés de Diputats iniciarà la Setmana de la Comunicació

L'evolució del mitjà televisiu fins a l'actual ecosistema digital marcat per les xarxes socials i els continguts de format curt serà l'eix central de la 23a Setmana de la comunicació, que es celebrarà del 20 al 22 d'abril a la Universitat de Lleida i serà organitzada per l'alumnat de tercer curs del Grau en Periodisme i Comunicació Audiovisual.

Les jornades, que se celebraran al Campus del Rectorat, proposen un anàlisi del canvi en els hàbits de consum audiovisual, des de la pantalla tradicional fins als dispositius mòbils i els algorismes de plataformes digitals.

Aquesta edició coincideix amb el centenari del naixement de la televisió i el desè aniversari de TikTok, fet que marca el fil conductor de les diferents ponències.



El programa s'iniciarà dilluns 20 d'abril a les 16.30h amb la intervenció del portaveu polític **Gabriel Rufián**, que abordarà qüestions vinculades a l'actualitat política i comunicativa i com ell en parla a les seves xarxes socials. A les 18.30 h serà el torn de la periodista **Laura Fa**, que tractarà el paper de la premsa del cor i la seva evolució en l'entorn digital.

Dimarts 21, a les 16.00 h, la periodista **Laura Grau**, redactora i locutora en el programa de ràdio *Que no surti d'aquí*, de Catalunya Ràdio [ [https://ca.wikipedia.org/wiki/Catalunya\\_R%C3%A0dio](https://ca.wikipedia.org/wiki/Catalunya_R%C3%A0dio) ], reflexionarà sobre els reptes del periodisme en el context digital. A les 18.00 h, **José Sanchís**, narrador de Movistar, oferirà una ponència centrada en les noves formes de narrar fútbol i també dels formats comunicatius.

La cloenda tindrà lloc el dimecres 22 a les 18.00 h amb el productor i presentador **Toni Soler**, que analitzarà el panorama mediàtic actual i vindrà a parlar i commemorar els 20 anys del programa *Polònia*.

La Setmana de la Comunicació és una iniciativa consolidada dins del Campus del Rectorat i permet a l'alumnat organitzador aplicar competències vinculades a la gestió d'esdeveniments i la comunicació. L'activitat està impulsada pel departament de Filologia i Comunicació de la Universitat de Lleida, amb el suport de diverses institucions acadèmiques de la universitat.

Les ponències es podran seguir presencialment i es publicaran posteriorment als canals digitals de la Setmana de la Comunicació.