

PUNT I FINAL: AIXÍ HA ESTAT LA 22A SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

El passat dimecres va finalitzar la **22a Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida**, un esdeveniment que durant tres dies ha reunit professionals destacats del món de la comunicació i el periodisme per compartir **experiències i reflexions** amb l'alumnat i professorat de la universitat. Malgrat alguns imprevistos, com l'apagada elèctrica que va marcar el primer dia, la setmana va oferir moments únics, des de l'anàlisi de gèneres informatius clàssics fins a la innovació digital, passant per l'humor i la comunicació esportiva.



El dilluns 28 va tenir lloc la primera jornada de la 22a Setmana de la Comunicació, i va començar amb un imprevist important: l'**apagada elèctrica** que va afectar Europa. Tot i això, l'organització va improvisar traslladant les activitats al claustre de la universitat. Aquest espai improvisat va acollir una **ponència enriquidora amb Joan Salvat, Eduard Sanjuán i Carles Solà**, directors del programa '30 minuts' de TV3, on es van tractar els reptes del periodisme d'investigació. La periodista i comunicadora **Samanta Villar**, prevista per la tarda, no va poder assistir-hi a causa de l'afectació del transport.

La segona jornada va tenir lloc el dimarts 29 i va destacar per oferir una **mirada cap al futur del periodisme i la comunicació digital**. La primera ponència, a càrrec de **d'Iris Miquel**, periodista esportiva i creadora de continguts a TikTok, va captivar el públic explicant com la seva presència digital complementa la seva tasca professional i facilita la connexió amb noves audiències. A l'acabar la seva ponència, es va celebrar al claustre de la universitat un petit brenar a mà de Plusfresc, on tant els organitzadors, alumnes i la resta del públic va fer temps esperant l'actuació de **Tomàs Molina**, que va aportar una experiència diferent. Conegut com el meteoròleg per excel·lència de Catalunya, Molina va exposar, amb un **estil carismàtic i accessible**, com la comunicació científica ha evolucionat en la seva carrera, i va animar l'audiència a explorar noves maneres creatives d'explicar el món que ens envolta.

L'última jornada va ser el dimecres 30 i va començar amb **Emilio Doménech**, periodista especialitzat en política nord-americana i conegut a les xarxes com twitch. Amb una anàlisi detallada sobre el **paper de la desinformació en l'era digital**, Doménech va destacar la responsabilitat dels futurs professionals per combatre les fake news i fomentar un periodisme de qualitat. Va ser una ponència molt enriquidora, plena d'anècdotes i de consells per als futurs periodistes que hi van assistir. La presència de **Joel diaz**, humorista i presentador, va marcar la cloenda d'aquesta edició de la Setmana de la Comunicació. Va oferir una ponència amena i reflexiva sobre **l'humor com a eina per transmetre informació i fer crítica social**. La seva intervenció va arrencar rialles i aplaudiments, conclouent la setmana amb una energia positiva i inspiradora.

Les ponències d'aquests dies han sigut un exemple de com el **periodisme està en constant evolució**, combinant formats tradicionals amb noves eines i perspectives. Aquesta edició de la Setmana de la Comunicació ha estat una plataforma per aprendre dels millors i plantejar com afrontar els reptes de la professió en un món canviant.

Pots consultar més informació sobre els ponents i les seves ponències a les nostres xarxes socials oficials:

- Instagram: [@setmanadelacomunicacio](#)
- TikTok: [@setmanacomudl](#)
- "X": [@SetComUdL25](#)

- Facebook: *Setmana de la Comunicació UdL*
- Youtube: *Setmana de la comunicació: Universitat de Lleida*
- Spotify Podcast: *Setmana de la comunicació: Universitat de Lleida*